

ПРАВИЛА формирования заявки для размещения конкурентных закупок

1. Настоящие правила формирования заявки для размещения конкурентных закупок (далее – Правила) устанавливают единый подход к подготовке и оформлению документов, необходимых для осуществления закупок товаров, работ и услуг в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ).

2. Настоящие Правила распространяются на муниципальных заказчиков городского округа города Благовещенска, муниципальные бюджетные учреждения и муниципальные автономные учреждения городского округа города Благовещенска при осуществлении закупок за счет средств, предоставленных из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на осуществление капитальных вложений в объекты муниципальной собственности (далее - заказчики).

3. Администрация города Благовещенска в лице управления муниципального заказа администрации города Благовещенска (далее - уполномоченный орган) наделена полномочиями по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков в соответствии со статьей 26 Закона № 44-ФЗ.

1. Перечень обязательных документов, прилагаемых к заявке на закупку и порядок ее согласования

1.1. К заявке на закупку, сформированной в региональной информационной системе «АЦК-Госзаказ» (далее - РИС «АЦК-Госзаказ»), прилагаются в электронной форме следующие документы:

- а) описание объекта закупки;
- б) проект контракта;
- в) обоснование начальной (максимальной) цены контракта, обоснование начальной суммы цен единиц товара (работы, услуги), обоснование начальной цены единицы товара (работы, услуги);
- г) требования к содержанию, составу заявки на участие в закупке, инструкция по ее заполнению;
- д) порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе (для конкурсных процедур);
- е) иные документы, требующие обязательного согласования с отраслевыми исполнительными органами государственной власти Амурской

области, структурными подразделениями администрации города Благовещенска и подведомственными ей учреждениями.

1.2. Заявка на закупку включая документы, указанные в пункте 1.1 настоящих Правил, подлежит обязательному согласованию:

- с главным распорядителем бюджетных средств (далее — ГРБС) в части соответствия бюджетным ассигнованиям, плановым показателям, целевому назначению закупки и нормативным затратам;
- с курирующим заказчика заместителем мэра города Благовещенска (далее — курирующий заместитель) в части соответствия приоритетам развития городского округа (инфраструктурные проекты, реализация курируемых муниципальных программ) и установления срока исполнения контракта.

1.3. Согласование заявки на закупку и документов осуществляется в следующем порядке:

- а) при использовании электронного документооборота:
 - в подсистеме «ДЕЛО-WEB» формируется сопроводительное письмо с полным пакетом документов, после чего оно проходит согласование и направляется в уполномоченный орган;
- б) при отсутствии электронного документооборота:
 - согласование сопроводительного письма и прилагаемых документов выполняется в бумажном формате;
 - электронная копия сопроводительного письма (в формате PDF с сохранением цветопередачи и аутентичных реквизитов подлинности) загружается в РИС «АЦК-Госзаказ». Оригинал документа остается на хранении у заказчика.

1.4. Заявка на закупку и прилагаемые к ней документы должны быть первоначально направлены заказчиком в ГРБС для рассмотрения и согласования. При согласовании ГРБС указанных документов, они передаются на последующее рассмотрение и согласование курирующему заместителю.

Заявка признается согласованной в полном объеме исключительно при наличии виз двух уполномоченных лиц, определенных в пункте 1.2 настоящих Правил. Отсутствие хотя бы одной из указанных виз является основанием для признания процедуры согласования незавершенной и не подлежащей регистрации уполномоченным органом.

1.5. Внесение изменений в согласованную заявку осуществляется в следующем порядке:

- существенные изменения (источник финансирования, наименование объекта закупки, сроки исполнения/проведения процедуры) допускаются только посредством оформления отдельного приложения к заявке с повторным согласованием ГРБС и курирующего заместителя;
- несущественные изменения (технические ошибки, опечатки, поправки, не являющиеся существенными условиями) вносятся без согласования.

1.6. Регистрация заявки в РИС «АЦК-Госзаказ» осуществляется уполномоченным органом только при ее согласовании лицами, указанными в пункте 1.2. настоящих Правил.

1.7. Направление документов через подсистему «ДЕЛО-WEB» без их размещения в РИС «АЦК-Госзаказ» не допускается.

2. Описание объекта закупки

2.1. Описание объекта закупки, прилагаемое к заявке, формируется в соответствии со статьей 33 Закона № 44-ФЗ, с учетом особенностейкупаемых товаров (работ, услуг) (далее – ТРУ). Описание должно содержать исчерпывающие сведения, обеспечивающие однозначное определение соответствия предлагаемых участниками закупки ТРУ установленным требованиям.

2.2. Требования к наименованию объекта закупки.

2.2.1. Наименование объекта закупки подлежит единообразному указанию в следующих документах: план-график закупок и извещение об осуществлении закупки.

2.2.2. При осуществлении закупок в рамках реализации муниципальных программ, наименование объекта закупки должно соответствовать целям и мероприятиям, предусмотренным указанными программами.

2.2.3. При осуществлении закупки товаров, входящих в одну товарную группу, в наименовании объекта закупки указывается общее наименование данной группы товаров. Конкретизация ассортимента и количественных характеристик товаров осуществляется в описании объекта закупки.

2.2.4. При осуществлении закупки конкретного ТРУ в наименовании объекта закупки должно быть указано его точное наименование с использованием стандартизированных и общепринятых терминов, исключающих двусмысленность.

2.2.5. Наименование объекта закупки должно формулироваться на русском языке.

2.2.6. В наименовании объекта закупки не допускается:

а) включать сведения, способные ввести участников закупки в заблуждение;

б) заменять символы кириллического алфавита латинскими символами, цифровыми обозначениями или их комбинациями;

в) использовать тире внутри слова, разделять буквы пробелами или знаками препинания;

г) применять словосочетания, не имеющие однозначного смыслового содержания (например, «оказание услуг по поставке товара»);

д) использовать сокращения, аббревиатуры и условные обозначения, за исключением общепринятых, не допускающих двусмысленного толкования;

е) применять символы латинского алфавита, за исключением случаев указания товарных знаков (знаков обслуживания) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.3. Требования к содержанию описания объекта закупки.

2.3.1. Описание объекта закупки составляется на основании потребностей заказчика с учетом технической документации производителя, данных об идентичных или однородных ТРУ различных производителей, а также требований, показателей и терминологии, установленных техническими регламентами и нормативными документами.

2.3.2. Требования к товарам должны включать максимальные и (или) минимальные значения таких показателей и (или) значения показателей, которые не могут изменяться.

2.3.3. В описании объекта закупки не допускается указание товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, а также требований, ограничивающих количество участников.

2.4. Особые условия.

2.4.1. Заказчик должен использовать код Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - ОКПД2), на основании которого сформирован код позиции каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – КТРУ).

2.4.2. При отсутствии кода позиции в КТРУ, описание объекта закупки формируется в соответствии со статьей 33 Закона № 44-ФЗ. Код объекта указывается по коду ОКПД2.

2.4.3. Не допускается указывать дополнительные характеристики ТРУ, которые не предусмотрены в КТРУ, в случаях, установленных Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2024 № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Постановление № 1875).

2.4.4. При описании товара, являющегося объектом закупки, включая товар, поставляемый при выполнении закупаемой работы или оказании закупаемой услуги, в отношении которого установлены запрет, ограничение или преимущество, необходимо указывать характеристики товара российского происхождения.

2.4.5. Описание объекта закупки должно содержать только существенные характеристики, необходимые для удовлетворения потребностей заказчика и обеспечения функциональности закупаемого объекта. Заказчик обязан избегать указания избыточных характеристик, не влияющих на потребительские свойства объекта закупки.

Недопустимо излишнее детализирование параметров, не имеющих значения для реализации потребности в целом. Не допускается указывать показатели, проверка которых при приемке ТРУ невозможна без проведения дополнительных исследований. Также не допускается установление требований к химическому составу, показателям технологии производства, испытаниям товара или показателям, значения которых становятся известны

только после испытаний определенной партии товара, произведенной впоследствии.

2.4.6. При осуществлении закупки товаров, в отношении которых устанавливаются обязательные требования к энергоэффективности или экологичности, в описание объекта закупки должны включаться сведения о классе энергоэффективности, а также о доле вторичного сырья в составе товара.

2.5. Технические требования.

2.5.1. Показатели, используемые для описания объекта закупки на поставку товаров, должны быть изложены в табличной форме, которая должна соответствовать приложению № 1 к настоящим Правилам.

2.5.2. Единицы измерения указываются в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения (далее – ОКЕИ), без ошибок и разночтений.

2.5.3. Сокращения расшифровываются при первом упоминании или выносятся в раздел «Используемые сокращения».

2.5.4. Требование о соответствии товара изображению допускается при условии включения четкого изображения (фотографии, схемы, эскизы) с соблюдением прав правообладателей. Не допускается нанесение явных и скрытых надписей, символов и иных обозначений, понятных ограниченному кругу участников закупки и (или) указывающих на товар конкретного производителя.

2.6. Порядок формирования описания объекта закупки.

2.6.1. Сбор исходных данных.

Для формирования объективного и корректного описания объекта закупки заказчик должен собрать и проанализировать информацию из различных источников, таких как исполненные контракты, рекламные материалы, публичные оферты, официальные данные государственных органов и международных организаций, информационно-коммуникационные ресурсы, официальные сайты производителей и поставщиков, техническая и нормативно-техническая документация, справочные правовые системы и классификаторы.

2.6.2. Идентификация эквивалентных товаров, работ, услуг.

В целях обеспечения соблюдения принципа конкуренции и эффективного использования бюджетных средств, заказчик обязан обеспечить соответствие установленных характеристик товара не менее чем 2 (двум) производителям.

В заявку на закупку необходимо включить сравнительную таблицу с информацией о минимум 2 (двух) эквивалентах закупаемого товара (или товара, поставляемого при выполнении работ/оказании услуг), которые должны соответствовать заявленным показателям и содержать (при наличии) товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование, патентные данные и наименование страны происхождения.

Подтверждение соответствия осуществляется только на основании информации из официальных источников, таких как официальный сайт

производителя, техническая документация, официальные письма и иные ресурсы, указанные производителем. Использование данных из неофициальных источников (интернет-площадок, сайтов магазинов) не допускается.

При определении идентичности и однородности товара (или товара, поставляемого при выполнении работ/оказании услуг), если объект закупки включает товары, указанные в позициях приложения № 1 и приложения № 2 к Постановлению № 1875, заказчик должен учитывать, что подлежат учету исключительно товары, происходящие из государств Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

2.6.3. Анализ нормативно-технической базы.

Заказчик должен изучить документы национальной системы стандартизации, общероссийские классификаторы, стандарты организаций и технические условия, своды правил выполнения работ/оказания услуг, а также технические регламенты, устанавливающие обязательные требования, касающиеся объекта закупки.

2.7. Состав описания объекта закупки.

2.7.1. В соответствии с положениями статьи 33 Закона № 44-ФЗ описание объекта закупки подлежит формированию с учетом его специфики и включает следующие элементы:

- наименование объекта закупки;
- технические, функциональные и качественные характеристики объекта закупки;
- эксплуатационные параметры объекта закупки (в случае необходимости);
- спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотоизображения;
- требования к упаковке;
- условия, касающиеся маркировки, этикетирования, подтверждения соответствия, процессов и методов производства, установленные техническими регламентами, документами национальной системы стандартизации, техническими условиями;
- требования к условным обозначениям и терминологии;
- изображение товара (при наличии требования о соответствии поставляемого товара такому изображению);
- сведения о месте, сроках, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара (в случае установления требования о соответствии поставляемого товара образцу);
- информацию о новом товаре (не бывшем в употреблении, ремонте, восстановлении) либо не новом товаре (бывшем в употреблении, ремонте, восстановлении);
- требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему гарантий качества;
- условия предоставления гарантии производителя/поставщика и срок ее действия;

- требования к гарантийному обслуживанию товара и расходам на эксплуатацию;
- требования к остаточному сроку годности (для продуктов питания, лекарственных средств, изделий медицинского назначения);
- условия расходов на обслуживание товара в период гарантии;
- требования к монтажу и наладке товара (при необходимости);
- условия обучения лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара (в случае необходимости);
- проектную документацию и ведомость объемов работ (при необходимости);
- данные о прохождении государственной экспертизы (при необходимости);
- сведения о разрешении на строительство (в случае необходимости);
- требования к товарам, используемым при выполнении работ/оказании услуг (при необходимости);
- информация о совместимости закупаемых товаров с используемыми заказчиком (при необходимости);
- сведения о наличии авторских прав на товар (при необходимости);
- план (схема) объекта заказчика (при условии монтажа товара или выполнения работ на объекте);
- требования к содержанию и оформлению отчетных документов по результатам работ/услуг;
- условия о проведении строительного контроля (при необходимости).

2.7.2. Указание на товарный знак в описании объекта закупки допустимо исключительно при условии, что такое упоминание сопровождается формулировкой «или эквивалент».

2.7.3. Указание товарного знака без сопровождения формулировкой «или эквивалент» допускается исключительно в случаях, если такое указание необходимо для обеспечения совместимости товаров с оборудованием заказчика, а также при закупке запасных частей и расходных материалов, предусмотренных соответствующей технической документацией.

3. Обоснование начальной (максимальной) цены контракта, начальной суммы цен единиц и начальной цены единицы ТРУ

3.1. Заказчик обязан формировать обоснование начальной (максимальной) цены контракта, начальной суммы цен единиц и начальной цены единицы ТРУ (далее - НМЦК) при осуществлении закупок в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ.

3.2. Определение НМЦК осуществляется на основе принципа эффективности использования бюджетных средств, предполагающего достижение целевых показателей с использованием минимального объема финансовых ресурсов либо достижение наилучшего результата при заданном объеме финансирования.

3.3. НМЦК подлежит расчету на основании данных о ТРУ, полностью соответствующих установленным характеристикам в описании объекта закупки.

3.4. НМЦК не должна ограничивать количество потенциальных участников.

3.5. При закупке различных ТРУ в рамках одной закупки, НМЦК определяется как сумма по каждому товару, каждой работе, услуге, рассчитанных в соответствии с настоящими Правилами.

3.6. По результатам определения НМЦК заказчиком составляется документ, содержащий информацию, необходимую уполномоченному органу для проведения контроля обоснованности расчетов. Форма обоснования НМЦК должна соответствовать приложению № 5 к настоящим Правилам. В случае установления Постановлением № 1875 специального порядка определения НМЦК, форма обоснования НМЦК должна соответствовать приложению № 6 к настоящим Правилам.

При установлении максимального значения цены контракта заказчик должен включить в состав документов заявки на закупку обоснование этого значения. Обоснование оформляется в произвольной форме и прилагается отдельным документом к заявке на закупку.

3.7. Приоритетным методом определения и обоснования НМЦК является метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

3.7.1. При осуществлении закупки на поставку товаров заказчик обязан провести анализ рынка с одновременным использованием всех следующих способов:

- сбор и анализ рыночных данных путем направления запросов о предоставлении ценовой информации;
- размещение запроса цен в Единой информационной системе в сфере закупок (далее — ЕИС);
- анализ информации, содержащейся в реестре контрактов, размещенном в ЕИС;
- анализ общедоступной информации о ценах.

Неиспользование одного или нескольких из указанных способов без предоставления соответствующего обоснования является основанием для отказа уполномоченным органом в рассмотрении заявки на закупку.

3.7.2. При осуществлении закупки на выполнение работ, оказание услуг заказчик проводит анализ рынка с использованием одного или нескольких способов, предусмотренных пунктом 3.7.1 настоящих Правил, в зависимости от специфики объекта закупки.

3.8. При применении порядка определения НМЦК, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на установление специальных правил, заказчик формирует обоснование НМЦК с учетом требований соответствующего порядка.

3.9. В случае невозможности применения методов расчета НМЦК, предусмотренных Законом № 44-ФЗ, допускается использование иных методов при условии включения в обоснование НМЦК мотивированного

подтверждения нецелесообразности или невозможности применения установленных методов.

3.10. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

3.10.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах (далее - ценовая информация) идентичных ТРУ, планируемых к закупке, или при их отсутствии однородных ТРУ.

3.10.2. Запрос о предоставлении ценовой информации должен быть адресным (далее - адресный запрос) и направлен не менее 5 (пяти) поставщикам (подрядчикам, исполнителям) обладающим опытом поставок, выполнения работ, оказания услуг, соответствующих ТРУ.

Заказчик обязан сохранять и предоставлять в уполномоченный орган документы, подтверждающие направление адресных запросов (скриншоты электронных писем или уведомления о получении запросов или отметки о приеме запросов).

3.10.2.1. Требования к содержанию адресного запроса.

Запрос должен содержать следующую информацию: способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), ожидаемый срок размещения извещения о закупке, планируемый срок заключения контракта, сведения о применении национального режима, ограничения для участников закупки, требования к обеспечению исполнения контракта и гарантийных обязательств, срок и место поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), порядок и условия оплаты, возможность авансирования, срок предоставления ответа на запрос, а также контактные данные ответственного лица заказчика, почтовый адрес и адрес электронной почты для ответа.

Срок предоставления ответа на запрос устанавливается в пределах разумного срока, установленного в соответствии со спецификой закупки и достаточного для подготовки ценового предложения.

К запросу должны прилагаться описание объекта закупки и рекомендуемая форма предоставления ценовой информации.

Рекомендуемая форма запроса о предоставлении ценовой информации приведена в приложении № 2 к настоящим Правилам.

Рекомендуемые формы ответов на запрос о предоставлении ценовой информации приведены в приложениях № 3, № 4 к настоящим Правилам.

3.10.2.2. Требования к оформлению адресности запроса.

Запрос должен содержать реквизиты адресата, включая наименование юридического лица (ФИО индивидуального предпринимателя или физического лица), ИНН, почтовый адрес, адрес электронной почты и контактный телефон, а также должен быть зарегистрирован в системе делопроизводства заказчика с присвоением уникального номера и даты.

3.10.2.3. Требования к адресатам направления запросов.

Адресатами должны быть производители товаров, их официальные представители (дилеры, дистрибьюторы), а также поставщики (подрядчики, исполнители), обладающие опытом поставок, соответствующих ТРУ, информация о которых доступна в открытых источниках.

3.10.3. Запрос цен в ЕИС формируется и размещается одновременно с направлением адресных запросов. Содержание запроса должно быть идентично адресным запросам, но не содержать адресных данных конкретных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. К запросу в ЕИС обязательно прилагаются описание объекта закупки и рекомендуемая форма предоставления ценовой информации (коммерческого предложения).

3.10.4. При поиске ценовой информации в реестре контрактов в ЕИС заказчик должен выбирать ТРУ, которые наиболее полно соответствуют его потребностям.

Заказчик должен ориентироваться на ТРУ, которые не только соответствуют базовым требованиям, но и имеют дополнительные преимущества, такие как повышенная надежность, современные технологии или улучшенные эксплуатационные свойства, для обеспечения максимальной эффективности закупки и соответствия целям заказчика.

3.10.5. Заказчик обязан провести анализ общедоступной информации о ценах на ТРУ для обоснования НМЦК. В случае наличия информации о ТРУ, максимально соответствующих потребностям заказчика, необходимо сохранить подтверждение найденной информации. При отсутствии общедоступной информации, формирование подтверждающих документов не требуется.

3.10.6. Не подлежат использованию для расчета НМЦК следующие виды ценовой информации:

- информация, предоставленная лицами, включенными в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии со статьями 104 Закона № 44-ФЗ;

- информация, полученная из анонимных источников, не позволяющая идентифицировать лицо, предоставившее ценовые предложения;

- информация, содержащаяся в документах, не соответствующих требованиям заказчика, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- информация, не содержащая расчета цен на товары, работы или услуги, включая отсутствие указания на цену за единицу и общую стоимость;

- информация, не содержащая обязательных реквизитов ценовых предложений, таких как наименование поставщика (подрядчика, исполнителя), ИНН, подпись уполномоченного лица (руководителя) или печать организации (при наличии).

- информация, содержащая признаки подделки подписи или печати;

- информация по контрактам одного и того же поставщика (подрядчика, исполнителя) с разными заказчиками;

- информация, ценовые предложения по которой утратили актуальность в связи с истечением установленного срока действия на дату подготовки обоснования НМЦК;

- информация, представленная лицами или организациями, признанными несостоятельными (банкротами) или отсутствующими в

Едином государственном реестре юридических лиц или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей;

- информация, представленная аффилированными между собой лицами или организациями.

3.10.7. В случае если объект закупки включает товары, указанные в приложении № 1 и приложении № 2 Постановления № 1875 заказчик обязан запрашивать коммерческие предложения у поставщиков, включенных в Государственную информационную систему промышленности (далее – ГИСП).

При отсутствии сведений об организациях в ГИСП, либо если количество организаций менее трех, заказчик обязан зафиксировать факт отсутствия необходимой информации или её неполноты. Для подтверждения отсутствия или неполноты информации заказчику необходимо сделать скриншот соответствующего раздела ГИСП и предоставить его в составе документов заявки в уполномоченный орган.

3.11. Определение НМЦК нормативным методом.

3.11.1. Нормативный метод заключается в расчете НМЦК на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Закона № 44-ФЗ в рамках нормирования в сфере закупок.

3.11.2. Нормативный метод применяется в случаях, если требования, указанные в пункте 3.11.1 настоящих Правил, предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

3.11.3. Определение НМЦК нормативным методом ($\text{НМЦК}^{\text{норм}}$) осуществляется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v \cdot \text{ц}_{\text{пред}}$$

где: v – количество (объем) закупаемого ТРУ;

$\text{ц}_{\text{пред}}$ – предельная цена единицы ТРУ, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

3.11.4. При определении НМЦК нормативным методом используется информация о предельных ценах ТРУ, размещенная в ЕИС.

3.12. Определение НМЦК тарифным методом.

3.12.1. Порядок определения НМЦК, изложенный в настоящем пункте, применяется в случаях закупки ТРУ, цены на которые подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

3.12.2. НМЦК тарифным методом ($\text{НМЦК}^{\text{тариф}}$) определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = v \cdot \text{ц}_{\text{тариф}}$$

где:

v - количество (объем) закупаемого ТРУ.

$\text{ц}_{\text{тариф}}$ – цена (тариф) единицы ТРУ, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом;

3.13. Определение НМЦК проектно-сметным методом.

3.13.1. Проектно-сметный метод заключается в определении НМЦК на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства;

2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

3.13.2. НМЦК в соответствии с проектно-сметным методом определяется стоимостью работ, установленной утвержденной (согласованной) проектной документацией и проиндексированной с учетом изменения уровня цен, произошедшего в период с момента утверждения (согласования) проектной документации до момента определения НМЦК, и скорректированной на прогнозный индекс инфляции на период выполнения работ.

3.13.3. При определении НМЦК на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объектов капитального строительства, расположенных на территории Российской Федерации, а также на строительство некапитальных строений и сооружений, сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, проведение проектных и (или) изыскательских работ для объектов капитального строительства и оказание услуг по исполнению функций технического заказчика, заказчику необходимо руководствоваться требованиями приказа Минстроя России от 23.12.2019 № 841/пр.

3.14. Определение НМЦК затратным методом.

3.14.1. Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы производимых затрат, связанных с исполнением контракта, и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

3.14.2. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных пунктами 3.10. - 3.13. настоящих Правил, или в дополнение к иным методам.

3.14.3. При определении производимых затрат, связанных с исполнением контракта, должны учитываться обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или)

реализацию ТРУ, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

3.14.4. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

4. Проект контракта

4.1. Проект контракта подлежит разработке с учетом требований, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации, а также действующим законодательством Российской Федерации о контрактной системе.

4.2. Проект контракта должен содержать условия, на которых заказчик предполагает заключить контракт с поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

4.3. В проект контракта включаются все условия, подлежащие определению на момент его заключения.

4.4. При разработке проекта контракта заказчик обязан включить положения, обязательные в силу прямого предписания закона.

4.5. В случае утверждения Правительством Российской Федерации типовых условий контрактов, заказчик обязан применять их при формировании проекта контракта.

4.6. Применение типовых условий контрактов допускается при одновременном соответствии закупки следующим показателям, указанным в информационной карте: коды по ОКПД2, размер НМЦК и иные критерии, предусмотренные информационной картой типовых условий.

4.7. Проект контракта должен соответствовать законодательству Российской Федерации, исключать взаимоисключающие обязательства и двусмысленные формулировки, а также четко закреплять ответственность контрагента для защиты интересов заказчика.

4.8. При разработке проекта контракта заказчик обязан использовать примерные условия и контракты, утвержденные уполномоченным органом.

4.8.1. В случае применения типовых условий контрактов, утвержденных федеральным органом исполнительной власти в соответствующей сфере деятельности, которые не допускают включения дополнительных условий, использование примерных документов, разработанных уполномоченным органом, не осуществляется. В данном случае заказчик руководствуется исключительно положениями утвержденных типовых контрактов.

5. Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе

5.1. Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе (далее - Порядок) разрабатывается заказчиком для определения наилучших

условий исполнения контракта с учетом специфики и особенностей объекта закупки.

5.2. Для оценки заявок заказчик устанавливает в извещении об осуществлении закупки, следующие стоимостные и не стоимостные критерии оценки:

- 1) цена контракта, сумма цен единиц ТРУ;
- 2) расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ (далее – Расходы);
- 3) качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки (далее – Характеристики объекта закупки);
- 4) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации (далее – Квалификация участников закупки).

5.3. Порядок оформляется в соответствии с Положением об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утверждённым постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2021 № 2604 (далее - Положение № 2604).

5.4. Заказчик не вправе использовать критерии оценки или их величины значимости, не предусмотренные Положением № 2604 или не указанные в извещении об осуществлении закупки.

Предельные величины значимости критериев оценки заявок на участие в закупке ТРУ для обеспечения муниципальных нужд должны быть установлены в соответствии с Приложением № 2 к Положению № 2604.

5.5. Заказчику необходимо использовать в Порядке не менее двух критериев оценки, одним из которых должна быть цена контракта, цена единицы ТРУ или сумма цен единиц ТРУ.

При выборе второго и последующего критериев оценки заказчик учитывает особенности оценки заявок при осуществлении закупок отдельных видов ТРУ, установленные Положением № 2604.

5.6. Критерии оценки должны полностью соответствовать Закону № 44-ФЗ и подзаконным актам, регламентирующим закупки.

Критерии и порядок их оценки не должны ограничивать участие в конкурсе, предопределять результаты закупки или предоставлять преимущества конкретным участникам. Цель критериев и порядка оценки заключается в объективном определении победителя конкурса, который наилучшим образом соответствует потребностям заказчика при поставке товара, выполнении работ или оказании услуг по объекту закупки.

Заказчикам запрещено устанавливать порядок оценки заявок, который создает необоснованные преимущества для отдельных участников и снижает уровень конкуренции на рынке.

5.7. Критерии оценки должны быть изложены четко и однозначно, чтобы обеспечить однозначное понимание требований и процедуры оценки заявок всеми участниками. Недопустимо использование неоднозначных формулировок и субъективных оценок, без указания конкретных, измеримых и количественно определяемых показателей.

5.8. При применении критериев оценки Характеристики объекта закупки и Квалификация участников закупки, заказчиками применяются показатели оценки и детализирующие показатели, регламентированные Положением № 2604.

Детализирующие показатели, предназначенные для оценки конкретных характеристик, входящих в состав соответствующих показателей оценки, устанавливаются заказчиком самостоятельно с учетом специфики объекта закупки.

Критерий оценки	Показатели оценки	Детализирующие показатели
Цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги	цена контракта	не предусмотрены
	сумма цен единиц товара, работы, услуги (закупка без объема по части 24 статьи 22 Закона № 44-ФЗ)	
	стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта (контракт жизненного цикла)	
	предложение о сумме (энергосервисный контракт)	
Расходы	должны быть установлены заказчиком в случае оценки двух и более видов расходов	не предусмотрены
Характеристики объекта закупки	должны быть установлены заказчиком в случае оценки двух и более видов характеристик объекта закупки	предусматривают оценку различных характеристик, образующих такие показатели оценки: - количественные - указываются единица ее измерения в соответствии с ОКЕИ, предельное минимальное или предельное максимальное значение; - не количественные - устанавливается перечень свойств объекта закупки
	качественные характеристики объекта закупки	
	функциональные характеристики объекта закупки	
	экологические характеристики объекта закупки	

Квалификация участников закупки	должны быть установлены заказчиком в случае оценки двух и более видов характеристик квалификации	применяются обязательно
	наличие у участников закупки финансовых ресурсов	нормативно не установлены
	наличие у участников закупки на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов	перечень оборудования и других материальных ресурсов, необходимых для поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, являющихся объектом закупки
	наличие у участников закупки опыта поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, связанного с предметом контракта	- общая цена исполненных участником закупки договоров; - общее количество исполненных участником закупки договоров; - наибольшая цена одного из исполненных участником закупки договоров.
	наличие у участников закупки деловой репутации	количественное значение индекса деловой репутации участников закупки в соответствии с национальным стандартом в области оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности
	наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации	перечень специалистов и иных работников, их квалификация, необходимые для поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, являющихся объектом закупки

5.9. В случае, если значение характеристики объекта закупки (квалификация участников закупки), выраженное количественным

показателем, находится в функциональной зависимости от количества присваиваемых баллов, расчет баллов осуществляется в соответствии с формулами, установленными пунктом 20 Положения № 2604.

5.10. В случае отсутствия функциональной зависимости между количественным значением характеристики объекта закупки (квалификации участников закупки) и значением количества присваиваемых баллов, а также при отсутствии возможности определения данной характеристики количественным значением, количество баллов определяется по установленной шкале оценки.

5.11. Оценка заявок участников закупки по критериям, включающим:

- общую стоимость исполненных договоров;
- общее количество исполненных договоров;
- максимальную стоимость одного из исполненных договоров,

производится исключительно на основании установленных формул. Использование оценочных шкал не допускается.

5.11. В соответствии с пунктом 27 Положения № 2604, заказчик, при выборе показателя оценки «Наличие у участников закупки оборудования и других материальных ресурсов на праве собственности или ином законном основании», обязан определить перечень такого оборудования и ресурсов, необходимых для поставки товара, выполнения работ или оказания услуг, являющихся предметом закупки.

5.12. При выборе оценочного показателя «Наличие у участников закупки специалистов и иных работников с определенным уровнем квалификации» заказчик, руководствуясь пунктом 30 Положения № 2604, определяет перечень специалистов и иных работников, их квалификационные требования, а также устанавливает критерии оценки, необходимые для выполнения работ, оказания услуг или поставки товара, являющихся предметом закупки.

Перечень документов и информации, предоставляемых для участия в закупочной процедуре, должен быть обусловлен спецификой объекта закупки и обеспечивать возможность осуществления поставки товара, выполнения работ или оказания услуг, а также соответствовать потребностям заказчика.

Оценка соответствия квалификации участников закупки установленным критериям должна осуществляться с использованием оценочной шкалы.

Приложение № 1

№ п/п	Наименование товара, его характеристики, единица измерения	Значение характеристики товара	Единица измерения характеристик и	Обоснование установленной характеристики	Инструкция по заполнению характеристик в заявке
1.	<div style="text-align: center;"> <div>_____</div> <div>наименование товара</div> <div>в количестве _____ штуки</div> <div>Код позиции КТРУ - _____ - _____</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div>код</div> <div>наименование</div> </div> <div>Код ОКПД2 - _____ - _____</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div>код</div> <div>наименование</div> </div> </div>				
	<i>Основные характеристики</i>				
1.1.				В соответствии с КТРУ	
	<i>Дополнительные характеристики*</i>				

***Обоснование использования дополнительной информации, а также дополнительных потребительских свойств, в том числе функциональных, технических, качественных, эксплуатационных характеристик товара, работы, услуги, не включенных в позицию каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд:**

указанные характеристики кода КТРУ _____ не в полной мере описывают некоторые виды и характеристики товара. Детализация описания направлена на _____.

(наименование организации)

(ИНН, почтовый адрес)

(электронная почта, телефон)

Запрос о предоставлении ценовой информации

Заказчик _____ планирует проведение закупки на _____
(наименование Заказчика)
*поставку товара/выполнение работ/ оказание услуг*¹ _____,
(наименование объекта закупки)

в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).

В соответствии со ст. 22 Закона № 44-ФЗ просим Вас предоставить ценовую информацию о цене на *товар/работу/ услугу*, с указанными характеристиками в описании объекта закупки (приложение к настоящему запросу), **согласно рекомендуемой форме, которая прилагается к настоящему запросу, в срок до _____.**
(указывается конкретная дата)

Условия планируемой закупки:	
Предполагаемый срок размещения извещения закупки	_____ <small>(месяц)</small> <small>(год)</small>
Планируемый срок заключения контракта	_____ <small>(месяц)</small> <small>(год)</small>
Способ определения поставщика/ подрядчика/ исполнителя	<i>Конкурентный способ/ Неконкурентный способ</i>
Применение национального режима по ст. 14 Закона № 44-ФЗ	<i>Запрет в отношении товаров, происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами/ Ограничение в отношении товаров, происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами / Преимущество в отношении товаров российского происхождения, выполняемых работ, оказываемых услуг российскими лицами/ Требования национального режима не применяются</i>
Ограничение в отношении участников закупки, предусмотренное ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ	<i>Планируется проведение процедуры закупки среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. / не установлено</i>
Условия контракта по планируемой закупке:	
Обеспечение исполнения контракта	в размере _____ % от начальной (максимальной) цены <small>(цифрами)</small> <i>контракта/максимального значения цены контракта/цены контракта/ не установлено</i>
Обеспечение	в размере _____ % от начальной (максимальной) цены

¹ Вариант выбирается Заказчиком самостоятельно. Здесь и далее по тексту условия, выделенные курсивом, указываются как альтернатива с учетом особенностей закупки.

гарантийных обязательств	(цифрами) контракта/максимального значения цены контракта/ не установлено
Срок поставки товара/ выполнения работ/ оказания услуг	_____ (_____) календарных/рабочих дней с даты (цифрами) (прописью) заключения контракта/ не позднее _____. (указывается конкретная дата)
Место поставки товара/ выполнения работ/ оказания услуг	Российская Федерация, _____, город _____, улица _____, дом _____,
Порядок оплаты	не позднее _____ (_____) рабочих дней с даты (цифрами) (прописью) подписания заказчиком документа о приеме
Авансовый платеж	в размере ____ % от цены контракта/авансовый платеж не предусмотрен

При подготовке ответа на запрос о предоставлении ценовой информации следует учитывать, что цена контракта включает в себя все затраты, необходимые для исполнения обязательств по контракту, в том числе на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей, включая налог на добавленную стоимость (далее – НДС).

Из ответа на запрос о предоставлении ценовой информации должны однозначно определяться:

- 1) цена контракта и цена единицы *товара, работы, услуги* на условиях, указанных в запросе о предоставлении ценовой информации;
- 2) расчет предлагаемой цены контракта;
- 3) включает ли цена контракта НДС или цена контракта указана без учета НДС (если организация не является плательщиком НДС);
- 4) включает ли цена контракта в себя все затраты, необходимые для исполнения обязательств по контракту, указанные в запросе о предоставлении ценовой информации;
- 5) срок действия предлагаемой цены.

Адрес предоставления ответа на запрос ценовой информации: Российская Федерация, _____, город _____, улица _____, дом _____, кабинет _____.

Адрес электронной почты для предоставления ответа на запрос ценовой информации в формате PDF: _____.

Контактные лица: _____, телефон: _____, электронная почта: _____

Информируем, что направленные предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в закупке и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные предложения.

Настоящий запрос не является извещением о проведении закупки, офертой или публичной офертой и не влечет возникновения каких-либо обязательств заказчика.

- Приложение: 1. Описание объекта закупки
2. Рекомендуемая форма ценовой информации (коммерческого предложения)

(указывается должность руководителя Заказчика)

(ФИО руководителя Заказчика)

ФИО исполнителя
Должность исполнителя,
Телефон исполнителя,
Электронная почта исполнителя

(наименование Заказчика)

ОТВЕТ (КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ)
на запрос о предоставлении ценовой информации на выполнение работ (оказание услуг)
(составляется на официальном бланке организации (при наличии))

(дата и №)

В ответ на Ваш запрос от « ____ » 202 ____ года № ____
(дата исходящего запроса Заказчика) (номер исходящего запроса Заказчика)

(полное наименование поставщика/подрядчика/исполнителя, ИНН, почтовый адрес)

сообщаем, что мы готовы выполнить работы (оказать услуги) _____
(наименование)

на условиях, указанных в запросе.

Выполненная работа (оказанная услуга) будет полностью соответствовать требованиям, установленным в описании объекта закупки.

Цена единицы выполненной работы (оказанной услуги) составляет _____ руб.^{2, 3}

Общая цена выполненной работы (оказанной услуги) составляет _____ руб.⁴.

Представленное предложение действительно до _____
(указывается конкретная дата)

Контактная информация ответственного лица организации, отвечающего за взаимодействие с заказчиком: ФИО _____, телефон: _____, адрес электронная почта: _____

(указывается должность руководителя/
ответственного лица)

(подпись, печать при
наличии)

(ФИО руководителя/
ответственного лица)

2 Указывается при наличии

3 Указывается цена с налогом на добавленную стоимость (далее – НДС)/без НДС (если НДС не облагается)

4 Указывается цена с налогом на добавленную стоимость (далее – НДС)/без НДС (если НДС не облагается)

ОБОСНОВАНИЕ

начальной (максимальной) цены контракта /начальной суммы цен единиц/ начальной цены единицы) (далее – НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ)

Наименование заказчика	
Предмет муниципального контракта /контракта	
Основные характеристики объекта закупки	в соответствии с описанием объекта (приложение № 1 к извещению об осуществлении закупки)
Используемый метод определения НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ	метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
Обоснование выбранного метода определения НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ	метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта в соответствии с частью 6 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".
Дата подготовки обоснования НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ	
Начальная цена контракта/Максимальное значение цены контракта	

Расчет НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ:

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги) входящих в объект закупки	Единица измерения	Количество	Цена за единицу товара(работы, услуги) из различных источников ценовой информации												Средняя цена за единицу товара (работы, услуги), руб.	Коэффициент вариации цен (%)	НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ сумма руб.
				Запрос поставщикам ценовой информации в ЕИС от _____.№ _____			Запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС от _____.№ _____			Реестр контрактов			Общедоступные источники					
				ex. от _____. № _____	ex. от _____. № _____	ex. от _____. № _____	ex. от _____. № _____	ex. от _____. № _____	ex. от _____. № _____	Регистровая запись № _____ гиперссылка	Регистровая запись № _____ гиперссылка	Регистровая запись № _____ гиперссылка	Наименование источника гиперссылка	Наименование источника гиперссылка	Наименование источника гиперссылка			
Ответов на запрос на дату подготовки обоснования НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ не поступило			Ответов на запрос на дату подготовки обоснования НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ не поступило			Информация в реестре контрактов на дату подготовки обоснования НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ по товарам (работам, услугам) наиболее полно удовлетворяющим потребности заказчика, а также идентичным или однородным товарам (работам, услугам) отсутствует			Информация в общедоступных источниках на дату подготовки обоснования НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ по товарам (работам, услугам) наиболее полно удовлетворяющим потребности заказчика, а также идентичным или однородным товарам (работам, услугам) отсутствует									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Итого				х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	

Работник контрактной службы/контрактный управляющий/руководитель:

(должность)

/

(подпись/расшифровка подписи)

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон

ОБОСНОВАНИЕ

начальной (максимальной) цены контракта /начальной суммы цен единиц/ начальной цены единицы) (далее – НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ)

Наименование заказчика	
Предмет муниципального контракта /контракта	
Основные характеристики объекта закупки	в соответствии с описанием объекта (приложение № 1 к извещению об осуществлении закупки)
Используемый метод определения НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ	метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
Обоснование выбранного метода определения НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ	метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта в соответствии с положениями части 6 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в соответствии с положениями подпункта "в" пункта 7 Постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2024 № 1875 "О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
Дата подготовки обоснования НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ	
Начальная цена контракта/Максимальное значение цены контракта	

Расчет НМЦК/НСЦЕ/НЦЕ:

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги) входящих в объект закупки	Единица измерения	Количество	Цена за единицу товара(работы, услуги) из различных источников ценовой информации															Средняя цена за единицу товара (работы, услуги), руб.	Коэффициент вариации цен (%)	НМЦК/НСЦЕ/ НЦЕ сумма руб.																																																																																																																																																																																																						
				Запрос о предоставлении ценовой информации субъектам информация о которых включена в ГИСП от ____ № ____			Запрос о предоставлении ценовой информации субъектам информация о которых включена в ГИСП от ____ № ____ (если в ГИСП содержится информация менее чем о 3 (трех) подходящих субъектах, или получены ответы менее чем от 3 (трех) субъектов,			Запрос поставщикам (подрядчикам, исполнителям) от ____ № ____ (если после запроса субъектам информация о которых включена в ГИСП и субъектам информация о которых содержится в реестре контрактов предоставлена информация менее чем о 3 (трех) субъектах или не было получено ответов)			Запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС от ____ № ____ (если после запроса субъектам информация о которых включена в ГИСП и субъектам информация о которых содержится в реестре контрактов предоставлена информация менее чем о 3 (трех) субъектах или не было получено ответов)			Реестр контрактов (если после запроса субъектам информация о которых включена в ГИСП и субъектам информация о которых содержится в реестре контрактов предоставлена информация менее чем о 3 (трех) субъектов или не было получено ответов)						Общедоступные источники (если после запроса субъектам информация о которых включена в ГИСП и субъектам информация о которых содержится в реестре контрактов предоставлена информация менее чем о 3 (трех) субъектов или не было получено ответов)																																																																																																																																																																																																					
				вх. от ____ № ____ ссылка с информационной сети интернет о наименовании производителя в ГИСП	вх. от ____ № ____ ссылка с информационной сети интернет о наименовании производителя в ГИСП	вх. от ____ № ____ ссылка с информационной сети интернет о наименовании производителя в ГИСП	вх. от ____ № ____ ссылка с информационной сети интернет о наименовании производителя в ГИСП	вх. от ____ № ____ реестровая запись № ____ гиперссылка на основании которой сгенерирован запрос	вх. от ____ № ____ реестровая запись № ____ гиперссылка на основании которой сгенерирован запрос	вх. от ____ № ____ реестровая запись № ____ гиперссылка на основании которой сгенерирован запрос	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____				вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ ВХ. ОТ ____ № ____	вх. от ____ № ____ В

Работник контрактной службы/контрактный управляющий:

(должность)

/

(подпись/расшифровка подписи)

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон